

MET ONDER ANDERE: CLUB OEKI, GANG VAN ZAKEN EN GOINGA KANTOORVAKHANDEL & PROJECTINRICHTING'

BUSINESSMAGAZINE SC CAMBUUR

SC CAMBUUR

SEIZOEN '25/'26 BUSINESS MAGAZINE



“HET KOOI STADION
HOORT BIJ DE VIJF
BESTE STADIONS VAN
NEDERLAND”

www.cambuur.nl/zakelijk

[@BC_Cambuur](https://twitter.com/BC_Cambuur)

[in SC Cambuur](https://www.linkedin.com/company/sc-cambuur)



24 COLUMN JAN LEEGSTRA
GENIETEN!

26 WIERDA
BUNDELT KRACHTEN
MET AMBASSADOR

33 GANG VAN ZAKEN
AANSCHUIVEN, VERGADEREN EN
FEESTEN

41 SPONSORLIJST
SC CAMBUUR

Voetbal staat nooit stil en hetzelfde geldt voor de wereld van de financiële markt. Als daar iemand over kan meepraten, dan is dat Edwin Wierda wel. De 54-jarige ondernemer richtte in 2008 Wierda Vermogensbeheer op en bouwde dat door de jaren heen uit tot een succesvol en bovenal betrouwbaar beleggingsbedrijf. Onlangs sloeg Wierda een nieuwe weg in. Of beter gezegd: een zijweg. Wierda Vermogensbeheer bundelde de krachten met Ambassador Vermogensbeheer en opereert inmiddels onder die naam.

WIERDA BUNDELT KRACHTEN MET AMBASSADOR

“DIT VOELT ALS EEN NATUURLIJKE VOLGENDE STAP”

“Het was logisch om te fuseren met een partij die niet alleen dezelfde kernwaarden deelt, maar ook in grote lijnen dezelfde werkwijze hanteert”, begint Wierda zijn verhaal. “Ik heb Erik Nugteren en Erwin Blok (de andere directieleden van Ambassador Vermogensbeheer, red.) een aantal jaar geleden achter de schermen leren kennen bij het tv-programma Business Class van presentator Harry Mens. We hadden op zakelijk vlak meteen een klik en ik weet nog dat toen door mijn hoofd schoot: als ik ooit een keer met een andere partij ga samenwerken, dan moet ik Ambassador Vermogensbeheer zeker in overweging nemen.”

Meerdere partijen benaderden de Friese ondernemer toen hij begin 2024 besloot de volgende stap met Wierda Vermogensbeheer te willen zetten. “Daar zaten partijen tussen die het bedrijf in zijn geheel wilden overnemen. Mijn voorkeur ging echter uit naar een fusie met een partij die dezelfde mentaliteit en hetzelfde beleggingsbeleid heeft. Bovendien vond ik het belangrijk om zelf betrokken te blijven en skin in the game te houden. Als ik voor de hoogste opbrengst wilde gaan, dan had ik het bedrijf moeten verkopen.

Maar dat wilde ik niet. Niet voor mijn cliënten, niet voor mijn medewerkers en niet voor mezelf.”

En dus ging Wierda in zee met Nugteren en Blok. Sinds kort zijn de negenhonderd cliënten van Wierda Vermogensbeheer overgegaan naar Ambassador Vermogensbeheer. Wat zij daarvan merken? “Heel weinig. We hebben iedere cliënt persoonlijk ingelicht over de fusie en niemand is weggelopen. Dat zegt volgens mij heel veel. Ons kantoor blijft ook gewoon gevestigd in Assen (het andere kantoor is gehuisvest in Blaricum, red.). Ik zie de fusie dan ook als een win-win-situatie. We hebben nu meer slagkracht, meer specialistische kennis en kunnen cliënten een breder en slimmer aanbod bieden, zonder dat ze merken dat er iets is veranderd.”

FUSIE GEEFT WIERDA RUIJTE TERUG

Voor Wierda zelf is er wel het nodige veranderd. “Dankzij de fusie heb ik de ruimte teruggekregen die ik de afgelopen jaren miste. Ik was als hoofd van het bedrijf veel tijd kwijt aan randzaken. Dat hoort erbij, dat besef ik heel goed, maar daar gaat mijn hart





niet harder van kloppen. Nu kan ik weer doen waarvoor ik ooit in dit vak ben gestapt: bezig zijn met beleggen, met klanten, met kansen in de markt. Daar ligt mijn hart. En dat voel ik nu opnieuw.”

Die hernieuwde ruimte sluit bovendien goed aan bij waar zijn focus van nature ligt: Noord-Nederland. Het merendeel van zijn relaties komt uit die regio en een aantal van hen ontmoet hij ook geregeld in de Business Club van SC Cambuur. Zijn band met de club is zeker niet nieuw, maar kreeg in 2023 een officieel karakter. “We deden al jaren wat losse dingen bij de club, maar twee jaar geleden zijn we definitief toegetreden tot de sponsorgroep. En ja, dat voelde wel als thuiskomen.”

LOKALE BETROKKENHEID

Voetbal maakte al vroeg deel uit van het leven van Wierda. “Ik ben geboren en getogen in Drachten. Dat was toentertijd echt de Heerenveen-territorium, maar mijn vader is altijd een Cambuur-man geweest. Ook in de mindere jaren is hij de club blijven steunen. Vanzelfsprekend heeft hij me vaak meegenomen naar het oude stadion. Begrijp me niet verkeerd: ik heb daar geweldige Avondjes Cambuur meegeemaakt, maar het had ook iets kneuterigs. Charmant, maar wel houtje-touwtje.”

Het contrast met nu kan bijna niet groter. “Er hangt een heel andere energie rond de club. Er wordt vooruitgekeken, er zit structuur achter, de faciliteiten zijn enorm verbeterd. Je merkt dat de club stappen heeft gezet om professioneler te worden. Het stadion voelt volwassen, doordacht, echt een plek waar je graag komt. Of mensen mee naartoe neemt. Alles is slimmer geregeld. Meer ruimte, meer comfort, betere voorzieningen. Sponsors krijgen nu veel meer mogelijkheden. Kijk alleen maar naar de vele ruimtes en eetgelegenheden.”

Voor Wierda is het sponsors van SC Cambuur dan ook meer dan een zakelijke beslissing. “Je moet niet alleen maar met een zakelijk oog naar sport sponsoring kijken. Natuurlijk wil je dat het ergens toe leidt, maar je doet het in de eerste plaats omdat je de club een warm hart toedraagt. Je helpt elkaar verder. En voor mij is het daarnaast gewoon een leuk avondje uit. Zeker in het nieuwe stadion. Mijn dochter en mijn vriendin vinden het fantastisch om mee te gaan.”

NETWERKEN EN ZAKELIJKE KANSSEN

Zakelijk gezien levert het sponsorschap hem ook wat op. “Ik neem niet constant mensen mee, maar kom er veel relaties en prospects tegen. En ja, daar zitten ook ondernemers tussen die later klant zijn geworden. Dan kan zo’n ontmoeting tijdens een wedstrijd net dat laatste zetje zijn.”

Een van de hoogtepunten van de afgelopen Cambuur-jaren was voor Wierda het grote Cambuur-gala in de zomer van 2024. “Dat was echt prachtig georganiseerd. We hadden een eigen tafel, ik had een aantal mensen uitgenodigd en het was heel eensgezind, heel gezellig. Het gala vond twee maanden voor de eerste wedstrijd in het Kooi Stadion plaats en we kregen toen een exclusieve rondleiding in wat eigenlijk nog een bouwplaats was. Als je ziet wat het is geworden... prachtig. De club leeft. Tijdens de wedstrijd, maar ook na afloop in de vele verschillende ruimtes die het stadion heeft.”

Een dynamische omgeving - of het nu gaat om een voetbalclub of de beleggingswereld - is waar Wierda zich thuisvoelt. “Ik hou van beweging, van vooruitgang, van energie. Misschien is dat ook waarom de fusie met Ambassador natuurlijk voelde. Ik zie het niet als het afsluiten van een hoofdstuk, maar het ingaan van een nieuwe fase. Onze cliënten kunnen we meer bieden dan ooit en ik kan meer doen van wat ik leuk vind. Het gaat erom dat je blijft ontwikkelen en je steeds nieuwe kansen grijpt. Dat geldt voor ons én voor de club.”

Tekst: Vincent Houttuin

